



Analytics & Innovation Career Fair

Bringing business analytics and multidisciplinair '21
innovation closer together

Jaarlijks organiseren S.V. Subliem en SABA de Analytics & Innovation Career Fair. S.V. Subliem is de studievereniging van de Bachelor en Master Science, Business & Innovation en SABA is de studievereniging van de Bachelor en Master Business Analytics. Gedurende de AICF zijn er meerdere mogelijkheden om onze partners aan onze studenten te binden, in verband met de huidige crisis is de AICF dit jaar echter online op 23 februari 2021. Deze online mogelijkheden worden in deze brochure nader toegelicht verder is er ook informatie over de studies te vinden in deze brochure.



Mogelijkheden

Op de tweede pagina van deze informatie brochure zijn alle mogelijkheden van de Analytics & Innovation Career Fair. Subliem en SABA willen de wensen van de deelnemende bedrijven zoveel mogelijk tegemoetkomen en daarom is er altijd ruimte om de concepten te finetunen aan de hand van deze wensen. Daarnaast bieden we de mogelijkheid om na de evenementen nog promotiemails te versturen om zo de studenten extra te binden aan het desbetreffende bedrijf. Voor inzicht in de studenten die aanwezig zullen zijn en de studies die zij volgen, zie de laatste pagina's .



Platform

Voor de Analytics & Innovation Career Fair zal er gebruik worden gemaakt van Hopin, dit is een online communicatie platform speciaal gecreëerd voor online evenementen. Het biedt vele mogelijkheden, zoals een keynote speaker platform, workshop/businesscase platform en netwerkplatform waarop kan worden gespeddate. Daarnaast is het mogelijk om banners te plaatsen op het sponsorplatform en tot slot is er ook een chatbox voor de vragen van zowel de deelnemende bedrijven, als de deelnemende studenten.



Kosten

Er zijn voor alle verschillende mogelijkheden prijzen die van tevoren zijn vastgesteld. Daarnaast is het mogelijk om een samenwerking aan te gaan waarin verschillende mogelijkheden worden gecombineerd; bijvoorbeeld een online workshop, deelname aan de bedrijvenmarkt en twee promotiemails achteraf. Bij een dergelijke samenwerking zal de prijs per onderdeel lager zijn dan wanneer elk onderdeel onafhankelijk wordt aangeschaft. Voor meer informatie over de kosten kan er contact worden opgenomen via de contactgegevens op de twee laatste pagina's van de brochure.



Analytics & Innovation Career Fair

Bringing business analytics and multidisciplinair '21
innovation closer together

Verschillende Mogelijkheden Online AICF



Online Workshop

Tijdsduur: 90-120 minuten

Aantal deelnemers: 10-50

Gedurende de online workshop krijg je als organisatie de kans om met een kleine groep studenten interactief aan hun skills te werken. De keuze voor het onderwerp van de workshop leggen we als organisatie bij het bedrijf, wel raden we aan om een workshop te geven die betrekking heeft op innovatie, duurzame energie, life science en/of data science.



Online bedrijfspresentatie

Tijdsduur: 30-75 minuten

Aantal deelnemers: 10-100

Tijdens de online bedrijfspresentatie krijgt het bedrijf de kans om haar verhaal te vertellen om zo studenten enthousiast te maken over de visie en mogelijkheid van en binnen het bedrijf. Om de waarde van een bedrijfspresentatie te vergroten bieden we ook de mogelijkheid voor een Q&A achteraf om de presentatie zo interactief mogelijk te maken en het bedrijf en de student dichter bij elkaar te brengen.



Online bedrijvenmarkt

Tijdsduur: 120-180 minuten

Aantal deelnemers: 100-150

Daarnaast zal er een online bedrijvenmarkt zijn waarin het concept van een fysieke bedrijvenmarkt met stands, mooie banners en rondlopende studenten ook is meegenomen. Er zal een "speeddate" concept worden gehanteerd waarbij de studenten rouleren langs alle deelnemende bedrijven. Tot slot krijgt elk bedrijf die deelneemt aan de online bedrijvenmarkt een banner op de sponsorpagina. De grootte hiervan is afhankelijk van het sponsorbedrag



Online Businesscase

Tijdsduur: 90-120 minuten

Aantal deelnemers: 10-30

Tot slot is er de mogelijkheid om een online business-case te geven waarbij studenten hun hoofd kunnen kraken over werkelijke vraagstukken binnen het bedrijf. Dit zal op een platform plaatsvinden waar studenten en het bedrijf gemakkelijk kunnen discussiëren. Ook hierbij adviseert de organisatie van de AICF een case die te maken heeft met innovatie, duurzame energie, life science en/of data science. Daarnaast is het ook wenselijk om dit in een kleine groep te doen zodat er genoeg ruimte is voor iedereen om aan het woord te zijn en dus actief mee te doen.



Analytics & Innovation Career Fair

Bringing business analytics and multidisciplinair '21
innovation closer together



Studierichtingen Science, Business & Innovation

BACHELOR:

Gedurende de Bachelor SBI leren studenten over het naar de markt brengen van uitvindingen binnen de wetenschap. Ze focussen zich specifiek op twee sectoren; de duurzame energie en de life science sector. Naast de bèta georiënteerde vakken die ze volgen, wordt er ook kennis opgedaan over ondernemen, strategie management en finance. Al deze kennis komt tot uiting tijdens de vier innovatieprojecten gedurende de eerste twee jaar van de Bachelor, waarin de studenten vier keer een maand lang aan de slag gaan met real life casussen waarin sociaal-maatschappelijke en economische problemen worden opgelost in de bovengenoemde sectoren. Daarnaast loopt een Bachelor student SBI een afstudeerstage bij een passend bedrijf.

MASTER:

Tijdens de Master SBI kiest de student een specialisatie in of 'Energy & Sustainability' of 'Life & Health'. Gedurende deze tweejarige onderzoeksmaster gaat de student binnen zijn specialisatie zich verder verdiepen in hoe de wetenschap en de bedrijvenwereld dichter bij elkaar kunnen worden gebracht, om zo de ratio tussen uitvindingen en innovaties op basis van deze uitvindingen te verhogen.



Contact S.V. Subliem

Voor verder contact over een samenwerking met betrekking tot de Analytics & Innovation Career Fair 2021, zie de contact gegevens hieronder:

S.V. Subliem

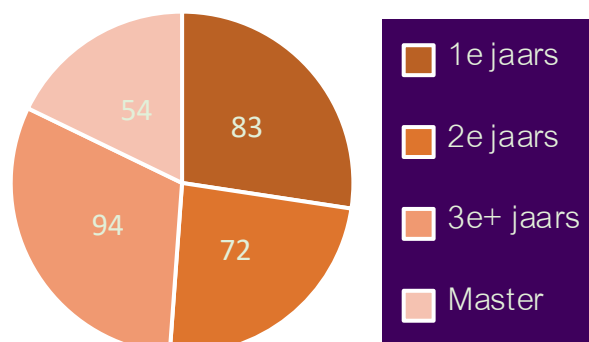
 extern@subliem-vu.nl

 +31636267000



Bereik S.V. Subliem

Hieronder is het bereik van S.V. Subliem weergegeven op basis van hoeveel leden de vereniging heeft. Al deze leden worden in contact gebracht met de AICF en studeren Science, Business & Innovation.





Analytics & Innovation Career Fair

Bringing business analytics and multidisciplinair '21
innovation closer together



Studierichtingen Business Analytics

BACHELOR:

Business Analytics (BA) is een multidisciplinaire opleiding aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. De studie is gericht op het oplossen van kwantitatieve bedrijfsproblemen en het extraheren van waarde en inzichten uit data. De combinatie van wiskundige en informatietechnologische methoden speelt een belangrijke rol in dit programma, met als uiteindelijk doel het verbeteren en optimaliseren van bedrijfsprocessen.

MASTER:

Het masterprogramma Business Analytics verdiept uw kennis in datawetenschap, statistiek en machine learning om resultaten te optimaliseren en strategische doelstellingen te bereiken. Door inzichten uit wiskunde, informatica en economie te combineren met hoogontwikkelde communicatieve vaardigheden, ben je de sleutel tot het succes van elke organisatie. Het programma heeft drie tracks, waardoor je je kunt specialiseren in je eigen interessegebied:

1. Optimalisatie van bedrijfsprocessen
2. Computationale intelligentie
3. Financieel risicobeheer



Contact SABA

Voor verder contact over een samenwerking met betrekking tot de Analytics & Innovation Career Fair 2021, zie de contact gegevens hieronder:

SABA



external@saba.amsterdam

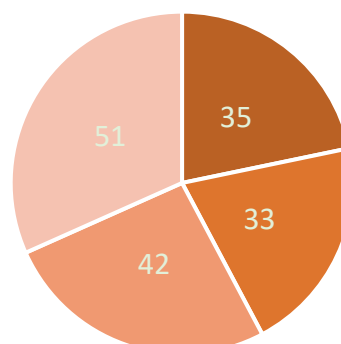


+31620917770



Bereik SABA

Hieronder is het bereik van SABA weergegeven op basis van hoeveel leden de vereniging heeft. Al deze leden worden in contact gebracht met de AICF en studeren Business Analytics.



1e jaars

2e jaars

3e+ jaars

Master